

現場で「ポイ活」！担い手確保と技能者の処遇改善を推進

～技能者向けポイントサービスで魅力向上～

鹿島(会長兼社長:押味至一)は、建設業における担い手確保や技能者の処遇改善を目的としたインセンティブ施策として、技能者にポイントを付与する取組みを日本国内の全ての建築現場に導入しました。

当社は、このポイント付与の仕組みとして、株式会社リバスタ(東京都江東区、代表者:高橋巧、以下「リバスタ」)が提供する『建設技能者向けポイントサービス「ビルダーズポイント®」』を採用しています。ポイントは電子マネー等と交換できます。

これにより、現場入場の際にポイント付与するほか、現場周辺の清掃活動参加者や、作業貢献度の高い人に付与するなど、建設現場の様々な取組みを活性化することができます。

鹿島は今後、本サービスを国内の土木現場にも展開するとともに、本サービスを導入する他企業とも協力し、建設業界全体の魅力向上に貢献してまいります。



ポイント受取履歴詳細	
【全現場共通】入場ありがとう100pt! _2511	
確定ポイント数	100 pt
ポイント確定日	2025/12/01
ポイントの有効期間	2026/05/30
仮ポイント数	100 pt
仮ポイント付与日	2025/11/26
ポイント付与事業者	鹿島建設株式会社
イベント実施日	2025/11/26
イベント実施情報	▼
主催元	鹿島建設株式会社

サービス利用状況(左:顔認証管理システム、中央・右:スマートフォンでのポイント確認)

【導入の背景】

建設業界では、深刻な担い手不足が続いており、現場で働く魅力や働きがいを感じられる環境づくりが求められています。当社は、現場で働くことの魅力向上や、技能者の研鑽に対する褒賞のために「鹿島マイスター制度・E 賞制度」を設立して、他の技能者の模範となる当社が認定した技能者に対して手当を支給するなど、様々な取組みをしてきました。

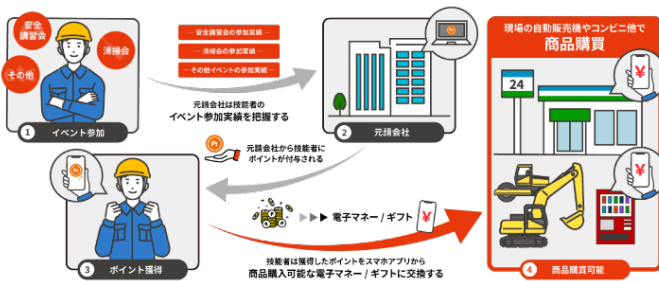
このたび、これに加えて、現場の安全講習会への参加やヒヤリハット事例の報告協力、現場の各種改善活動への参加など日々の貢献に対し、社会に広く浸透するポイントを付与する「ビルダーズポイント」を国内全ての建築現場に導入することにしました。これにより、技能者のモチベーション向上や建設現場の活性化を図ります。導入第一弾の取組みとして、建築現場に入場した全ての技能者に対し1日あたり100ポイントを一斉付与することからスタートし、施策の浸透を図ります。

【本サービスの概要と導入の効果】

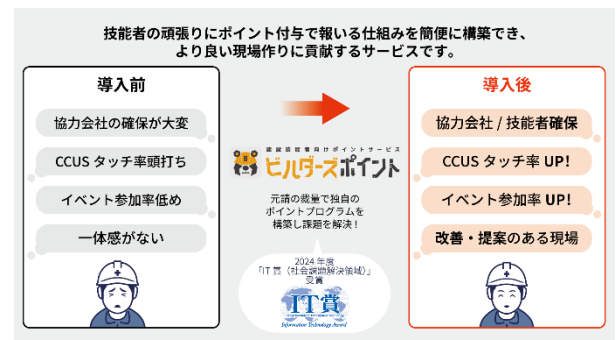
「ビルダーズポイント」は、付加価値を持つポイントを協力会社を介すことなく、元請会社から技能者本人に直接付与できるサービスです。ポイントの管理・授受は専用アプリ上での簡単な操作で完結し、受け取ったポイントを電子マネーや各種ギフト等に交換することができます。

「ビルダーズポイント」は、リバスタが提供する建設現場施工管理サービス「Buildee[®]」と連携しています。「Buildee」に登録済みの技能者は、顔認証による入退場記録からポイントが自動付与され、また、CCUS^{※1}の就業履歴にも自動的に反映されます。そのため、元請会社をはじめ、協力会社や技能者においても新たな登録作業や準備を行う必要がなく、スムーズな導入・運用が可能です。なお、「Buildee」は当社の国内全ての建築現場で導入済みです。

※1 一般財団法人建設業振興基金が運営する建設キャリアアップシステム。技能者一人ひとりの就業実績や資格を登録し、技能の公正な評価、工事の品質向上、現場作業の効率化などにつなげるシステム



ポイント付与のフロー図



「ビルダーズポイント」導入による効果

本施策の導入に先立ち、一部の現場で数百名規模の技能者を対象とした試験運用を行いました。試験運用では、各種の取組みに対するインセンティブとして、顔認証の登録やヒヤリハット事例の報告への付与、安全大会やアンケート活動に参加する集団に対する付与、安全表彰の受賞者等に対する付与を行いました。その結果、安全意識や、モチベーション、各種活動への参加率が向上しました。また、「鹿島社員とのコミュニケーションが増加した」、「所長からの感謝の思いが伝わった」など、当初想定していなかった効果や感想も確認できました。さらに、若手技能者が、熟練技能者に受け取り方法を教えるといった機会も生まれ、技能者間のコミュニケーション活性化のきっかけにもなっています。

【今後の展開】

鹿島は今後、本サービスを建築現場だけではなく、土木現場も対象に加えて展開するとともに、様々なポイントプログラムを提供することで、技能者のモチベーション向上、ひいては建設業界全体の魅力向上に貢献してまいります。